

Digitale Veranstaltungsreihe „Bildung4Future“

TRASH TALK - MEHR WISSEN, WENIGER MÜLL

Wie die Abfallwirtschaft BNE an Schulen fördert

Eine digitale
Diskussionsrunde
am 30. Januar 2024
um 17:00 Uhr



Foto: Eduversum GmbH, Peter Wiggand

Veranstalter:

eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

Partner:

STIFTUNG
JUGEND+BILDUNG

TRASH TALK - MEHR WISSEN, WENIGER MÜLL

Wie die Abfallwirtschaft BNE an Schulen fördert

DARUM GEHT ES

In einer Zeit, in der Umwelt- und Klimaschutz und die Notwendigkeit einer Kreislaufwirtschaft dringlicher werden, ist das Verständnis über Entstehung von, Umgang mit und Wiederverwertung von Abfällen immer bedeutsamer. Die Vermittlung von Wissen und die Förderung eines bewussten Umgangs mit Abfall ist ein Schlüssel, um zentrale Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Mit vielfältigen Bildungsangeboten leistet die Abfallwirtschaft einen wichtigen Beitrag für die Agenda 2030 und die Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE).

Wie gelingt eine erfolgreiche Vermittlung, damit Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene verstehen, welche positive Auswirkung Abfallvermeidung und -trennung auf unsere Ökosysteme, Wirtschaft und Gesellschaft hat? Und wie kann eine nachhaltige Verhaltensänderung im Alltagsleben erreicht werden? Darüber sprechen wir.

Seien Sie mit dabei und melden Sie sich an unter <https://eduversum.de/news/veranstaltung-trash-talk/>.

WIR DISKUTIEREN MIT



Birgit Nimke-Sliwinski, Leiterin Re-Use und Zero-Waste-Management der Berliner Stadtreinigung sowie Projektleiterin der „trennstadt Berlin“, eine Initiative zur richtigen Abfalltrennung von Verpackungen.

Matthias Boecker, Geschäftsführer der Kreativagentur canvas&frame aus Berlin. Als Leadagentur der stiftung elektro-altgeräte register entwickelt sie die Inhalte für die bundesweite Aufklärungskampagne "Plan E - E-Schrott einfach und richtig entsorgen".



Jörn Ruebsam, Fachbereichsleiter für Wirtschafts- und Sozialkunde an der Modeschule Berlin. Er ist dort Vorsitzender der Umwelt AG und betreuender Lehrer der Schülerfirma. In allen drei Funktionen hat er mit zentralen Fragen zur Umwelt und Nachhaltigkeit zu tun.

IHR VERANSTALTER

Michael Jäger, Geschäftsführer der Eduversum GmbH. Als Agentur betreut sie anspruchsvolle Bildungsprojekte und -kampagnen für Lehrkräfte und Ausbilder sowie Kinder und Jugendliche. Als Verlag entwickelt Eduversum Projekte und Dienstleistungen für die (außer-)schulische Bildung.



**Eduversum -
Wir. Machen. Bildung.**
Mehr Infos zu Eduversum,
den Leistungen, Projekten
und Selbstverständnis unter
www.eduversum.de