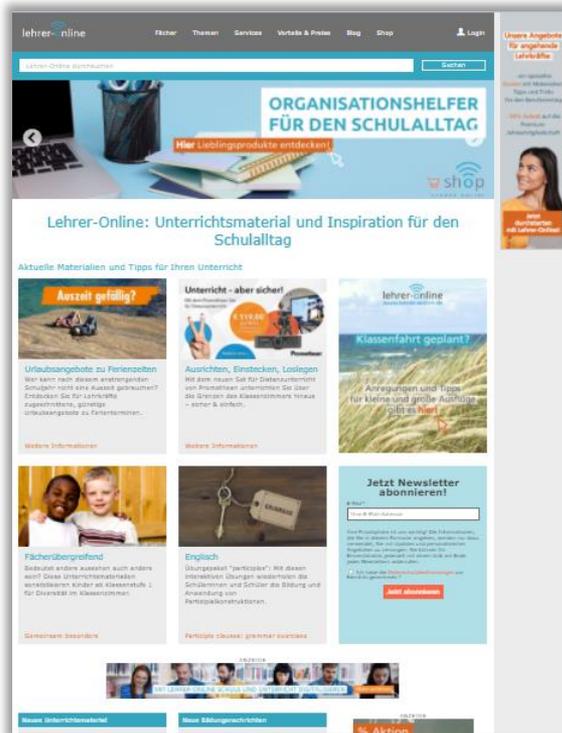


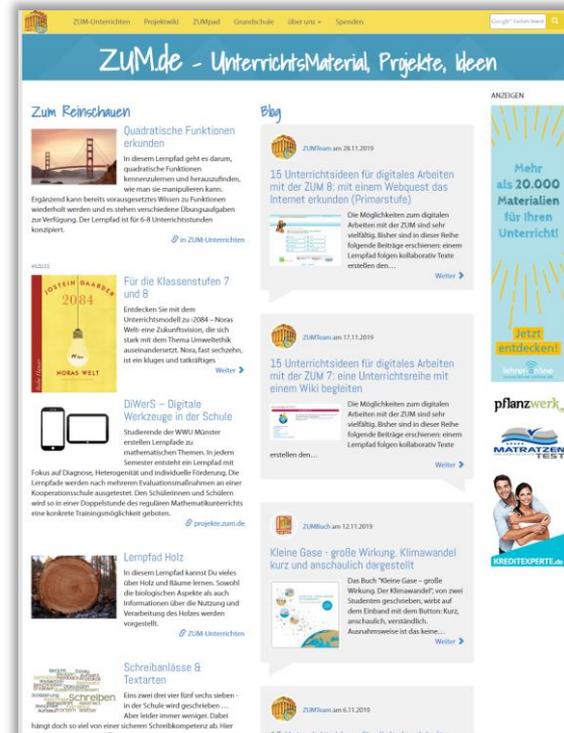
Mediadaten

(gültig ab 01.04.2022)



Lehrer-online
www.lehrer-online.de

...ist das reichweitenstärkste redaktionell betreute Material- und Service-Portal für Lehrkräfte aller Schulformen, -stufen und -fächer im deutschsprachigen Raum.



ZUM

...ist eine reichweitenstarke Plattform für die Nutzung des Internets als Lern- und Lehrhilfe für Lehrende und Lernende aller Schulformen sowie für die außerschulische Bildungsarbeit.

Inhaltsverzeichnis

1.	Schulkommunikation bei Lehrer-Online	3
2.	Schulkommunikation bei ZUM	4
3.	Newsletter	
	• Newsletter-Angebote	5
	• Newsletter-Zusatzbuchungen	6
4.	Online-Kampagnen	
	• Online-Kampagne bei Lehrer-Online	7
	• Große Online-Kampagne bei Lehrer-Online & ZUM	8
5.	Bannerformate	9
	• Kombi-Buchungen auf Lehrer-Online & ZUM	10
	• Weitere Bannerformate auf Lehrer-Online	11
	• Weitere Bannerformate auf ZUM	13
6.	Microsites auf Lehrer-Online	
	• Produktvorstellung	14
	• Fachartikel	15
	• Unterrichtseinheit	16
	• Arbeitsmaterial-Seite	17
7.	Multiplikatorenmailing	18
8.	Schulversand	19
9.	Entwicklung von Unterrichtsmaterial und Umfragen	20
10.	Technische Angaben und Anbieterangaben	21

Schulkommunikation bei Lehrer-Online

Lehrer-Online bietet Ihnen:

- ✓ den idealen **Zugang zu Lehrkräften aller** Schulformen, -stufen und -fächer im gesamten deutschsprachigen Raum
- ✓ eine enorme, stetig wachsende **Reichweite** sowie starke **Vernetzung** in der digitalen Bildungswelt
- ✓ ein herausragendes **Marken-Image** und hohes **Vertrauen** der Zielgruppe in die **Qualität, Seriosität und Verlässlichkeit** der Inhalte
- ✓ mehr als 20 Jahre **Erfahrung** in der Erstellung und Verbreitung **professioneller, qualitativ hochwertiger Bildungsangebote** an Schulen

165.000
Newsletter-
Abonnenten!

26.600 Follower und
170.000
Impressionen/Monat*
bei Social Media!

Das Portal

Seitenaufrufe:	ca. 700.000/Monat*
Besuche:	ca. 300.000/Monat*
Downloads:	ca. 65.000/Monat*
Registrierte Nutzer:	ca. 179.000

Newsletter

Lehrer-Online:	ca. 134.000 Abonnenten
Jugend + Bildung:	ca. 31.000 Abonnenten

Social Media

Twitter:	ca. 13.400 Follower
Facebook:	ca. 11.400 Follower
organische Reichweite:	ca. 170.000 Impressionen/Monat*



* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

Schulkommunikation bei ZUM



Die Zentrale für Unterrichtsmedien im Internet e.V. (ZUM) bietet Ihnen:

- ✓ zusätzliche, wachsende **Reichweite** in die Zielgruppe der Lehrkräfte sowie deren Schülerinnen und Schüler
- ✓ eine aktive **Lehrer-Community**, die die Seiten ZUM-Unterrichten und ZUM-Wiki selbst betreibt, Inhalte erstellt und sich austauscht
- ✓ einen hohen **Beliebtheitsgrad** bei Lehrkräften durch gänzlich kostenfreie Angebote (Open Educational Resources: OER)
- ✓ eine feste **Verankerung** in der digitalen Bildungswelt durch die knapp 25-jährige Historie

ZUM + Lehrer-Online:
ca. 1,5 Millionen
Seitenaufrufe pro Monat!

Die Portale

(ZUM-Portal, ZUM-Unterrichten, ZUM-Deutsch lernen, ZUM-Pad)

Seitenaufrufe: ca. 700.000/Monat*

Besuche: ca. 400.000/Monat*

* Durchschnittswerte in ferienfreien Zeiten

Anzeigenschaltung auf den Seiten der ZUM

Eduversum vertreibt exklusiv die Anzeigenplätze auf den Portalen der ZUM (ZUM-Portal, ZUM-Unterrichten, ZUM-Deutsch lernen und ZUM-Pad).

Kombi-Buchungen ZUM und Lehrer-Online

Profitieren Sie von einer noch höheren Reichweite durch eine Kombi-Buchung von Anzeigen auf ZUM und Lehrer-Online.

Newsletter-Angebote

lehrer-online Newsletter

Unterrichtsmaterialien rund um das Thema Wasser

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Wasser ist kostbar und unerschöpflich – dabei wird die Ressource in der immer knapper. Wasser zu dem, wie viel Wasser Sie selbst im Alltag verbrauchen? (Tipp: Testen Sie es doch einmal anhand unserer Punkteböden)

Der Weltwassertag am 22. März macht wieder auf die Bedeutung von Wasser aufmerksam. Dieses Jahr rückt das Motto „Unser Grundwasser: der unsichtbare Schatz“ der hohen Stellen von Grundwasser weltweit in den Fokus.

Vornehmen den Tag zum Anlass, Ihren **Unterrichtsstunden zum Thema Wasser** voranzutreiben, um Ihre Schülerinnen und Schüler für einen bewussten und nachhaltigeren Umgang mit dem „blauen Gold“ zu sensibilisieren.

Führen Sie als Belegprojekte an den Wasserkreisläufen heran oder erfordern Sie gemeinsam Wasser die schrittweisen Laborkosten machen Sie die Lernenden auf Wasserwettbewerb sowie Umgang aufmerksamer und thematisieren Sie die Belastungen, denen (Grund)Wasser zunehmend ausgesetzt ist.

Wir wünschen Ihnen eine gute Restwoche!
Ihre Lehrer-Online-Redaktion

Aktuelles Material

Beurteilung: Bundeskurse
Der Kleine Wasserkreislauf

Welche Eigenschaften hat Wasser? Wie verhält es sich in der Natur? In dieser Unterrichtseinheit werden die Kinder spielerisch an die Thematik der Naturwissenschaften im Zusammenhang herangeführt. Die Materialien umfassen auch Informationen zu auch Experimenten.

Zum Preis von € 1,95

Beurteilung: Bundeskurse
Lehrerraum Wasser: Tiere rund um den Teich

An stehenden Gewässern (Teichen) es nur so von Leben! In dieser interaktiven Unterrichtseinheit lernen die Schülerinnen und Schüler mit Sechskorn und Lurche sowie dem biblischen Symbol des Wassers. Drei verschiedene Schwierigkeitsstufen ermöglichen den Einsatz der Sequenz in verschiedenen Jahrgangsstufen.

Zum Preis von € 1,95

Beurteilung: Bundeskurse (Sekundarstufe I)
Wasser ist Leben

In dieser Unterrichtseinheit befassen sich die Schülerinnen und Schüler mit Sechskorn und Lurche sowie dem biblischen Symbol des Wassers. Drei verschiedene Schwierigkeitsstufen ermöglichen den Einsatz der Sequenz in verschiedenen Jahrgangsstufen.

Zum Preis von € 1,95

Beurteilung: Bundeskurse (I)
Wassermangel in Deutschland? – Agenda 2030

Diese Unterrichtseinheit ist als Mini-Projekt gestaltet, in dem sich die Schülerinnen und Schüler selbstständig und eigenverantwortlich mit dem Problem des Klimawandels und mögliche Wassernutzung auseinandersetzen und sich mit der Agenda 2030 beschäftigen.

Zum Preis von € 1,95

Anwingsgemeinschaften und Verbände

LEP-Chemie

Janags
Verstärkung für den Chemieunterricht

Mit LEP-Chemie gibt es ab sofort ein neues Lernportal für den Chemieunterricht. Unser **LEP-Chemie** enthält für die Sekundarstufe I und II Unterrichtsmaterialien, interessante Aufgaben, Schülervorhaben und Versuche kostenfrei zur Verfügung.

Jetzt erhalten

Qualitäten verbessern:

Gratis Ideen & Service für Klassenfahrten

Sie benötigen Unterstützung bei der Organisation der nächsten Klassenfahrt? Unser **LEP-Chemie** enthält für Sie ein pädagogisch wertvolles Programm für alle Altersgruppen, das Reisejournal für Lehrende und Lehrer hilft dabei, wertvolle Erfahrungen zu sammeln.

Jetzt erhalten

Janags
Hoppe, hoppe, Reiter, Schilde geht sicher weiter!

Mit dem neuen LEP-Chemie-Portal von **LEP-Chemie**

JUGEND+BILDUNG
PORTAL FÜR POLITISCHE UND ÖKONOMISCHE BILDUNG

JUBI aktuell – November 2020

Sehr geehrte Frau Schmitz,

das neue **Lingo macht MINT-Magazin** „Säugelern auf der Welt“ ist ein kostenloses Magazin für Deutschlerner zwischen 8 und 14 Jahren. In der 15. Ausgabe erkundet Lingo die Welt der Säugelern. Das Heft kann im Klassenrat bestellt werden – bis zum Jahresende versandkostenfrei!

Diese und weitere Anregungen und Infos für Ihren Unterricht erhalten Sie in unserem Newsletter.

Herzliche Grüße
Ihre Stiftung Jugend und Bildung

Kategorie des Monats:
Hygienekonzept: Theorie & Praxis

Kostenlos: Unterrichtsmaterialien gratis auf www.jugendundbildung.de und www.lehrer-online.de.

Unterrichtsmaterialien

DAR + DAZ, MINT-FÄCHER, NATURWISSENSCHAFTEN
© Spiel für Klassenstufe 4 bis 10
Neues Heft: Säugelern auf der Erde

Podcasts sind die einzigen Sequenzen, die Regen können. Wählen sie einen beliebigen Text aus dem neuen **Lingo macht MINT-Magazin** „Säugelern auf der Welt“ auf der Lingo-Website gibt es außerdem vorlese- und Hörbuch-Links. Das kostenlose Magazin kann im Klassenrat bestellt werden – bis zum Jahresende!

PHYSIK, CHEMIE, FACHÜBERGRIFFENDE
© Spiel für Klassenstufe 4 bis 10
Neues Spiel zum Thema Wasserstoff

Das Lernspiel „Wasser macht Spaß“ stellt ein neues Rezept zum Thema Wasserstoff dar. In Zusammenarbeit mit dem **Wasserstoff** durch Freestyle gezeichnet werden kann. Das Spiel kann auf www.lehrer-online.de kostenlos heruntergeladen werden.

GESCHICHTE, POLITIK, SOZIAL
© Spiel für Klassenstufe 4 bis 10
Erwachsenwerden in Umbruchszeiten

Was war es im 19. und 20. Jahrhundert, was ist heute? Welche standen die Eltern von heute als Jugendliche vor dem? Das neue **Erwachsenwerden in Umbruchszeiten** gibt einen Überblick zur Aufklärung der SED-Diktatur. Besuchen Sie die Lernplattform www.jugendundbildung.de und lesen Sie den Text.

BRUNNEN, KUNST, POLITIK, SOZIAL
© Spiel für Klassenstufe 4 bis 10
Alkohol ist kein SEX-Partner

Verkehr ist das A und O, wenn es um Sex geht. Das weiß fast jede und jeder. Doch viele vergessen zu dem Alkohol. Dieser Text kann im Klassenrat bestellt werden. Im Klassenrat kann er auch die Kampagne **Kampagne „NI AKAU!“** „Voll Power“ heruntergeladen werden.

Fächerübergreifend

Kostenloses Schulpaket „Pubertät“

Sexualkundeunterricht ist in diesen Schulfächern noch auf dem Stundenplan (oder bereits) im Unterricht. Die Lehrer im Klassenrat trägt den in der Schule.

BRUNNEN, KUNST, POLITIK, SOZIAL
© Spiel für Klassenstufe 4 bis 10
Mel(e) Plastik ist bio!

Ein Wettbewerb zum aktuellen Wasserstoffthema – Die Schüler sind, was ein Gegenstand aus Kunststoff hergestellt. Ein Arbeitsblatt enthält die einzelnen Schritte. Es werden hochwertige Preise, eine tolle Karte und ein Geschenk.

BRUNNEN, KUNST, POLITIK, SOZIAL
© Spiel für Klassenstufe 4 bis 10
Deine Idee – deine Zukunft!

Ab sofort können sich Jugendliche ab Klasse 8 beim **Erfinden**.

Eintrag im Lehrer-Online-Newsletter:

- **Texteintrag und Bild (220-250 Zeichen Text, 346 x 298 px)** mit Link zu Ihrer Homepage
- einmaliger Versand (mittwochs) an mehr als **134.000 Abonnenten**

Preis 1.995,- €

Eintrag im Newsletter von Lehrer-Online + Eintrag im Newsletter der Stiftung Jugend und Bildung:

- **Texteintrag und Bild (220-250 Zeichen Text, 346 x 298 px und 350 x 350 px)** mit Link zu Ihrer Homepage
- einmaliger Versand an die **165.000 Abonnenten** der Newsletter von Lehrer-Online (Termine jeden Mittwoch) und Jugend + Bildung (Termine zur Monatsmitte)

Preis 2.600,- €

165.000
Abonnenten
erreichen!

Newsletter-Zusatzbuchungen

Mögliche Zusatzbuchungen zum Newsletter-Eintrag bei Lehrer-Online oder zur Newsletter-Kombi-Buchung bei Lehrer-Online und der Stiftung Jugend und Bildung:

News-Seite:

- **Landingpage**, z. B. Pressemeldung, auf Lehrer-Online (bis zu 2.000 Zeichen Text sowie bis zu zwei Bilder im Format 263 x 174 px oder 180 x 257 px)
- Verbreitung im Bereich „Bildungsnachrichten“ (garantiert online für 6 Monate) und auf der **Startseite** (ca. 4 Wochen)
- Auspielung über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** (ca. 13.400 Follower) von Lehrer-Online

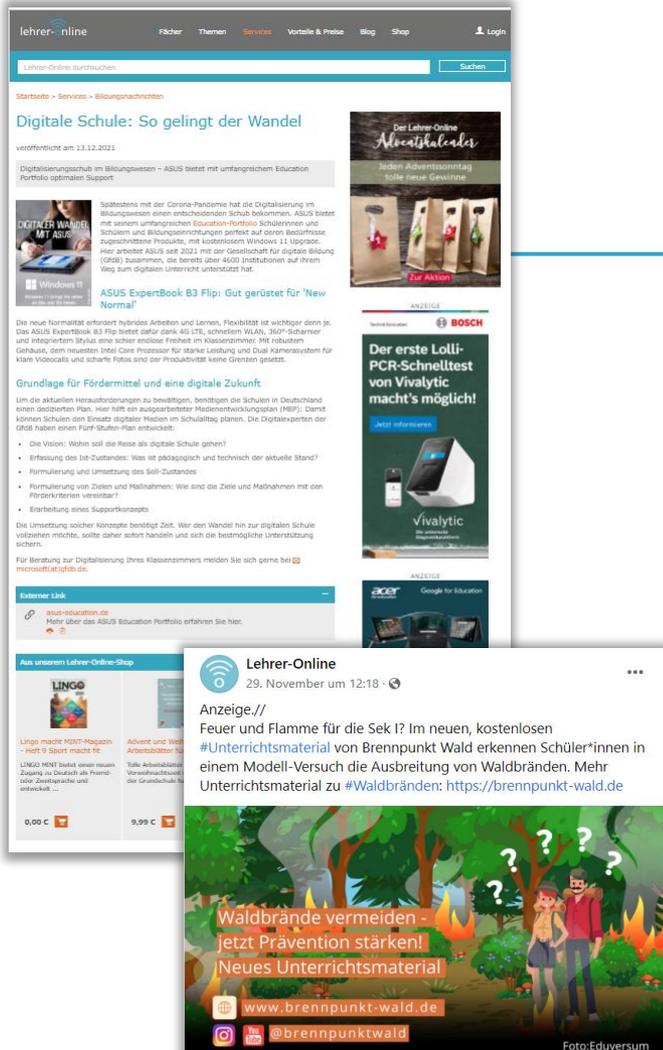
Preis 350,- € bei Zusatzbuchung zu Newsletter-Eintrag

Social Media:

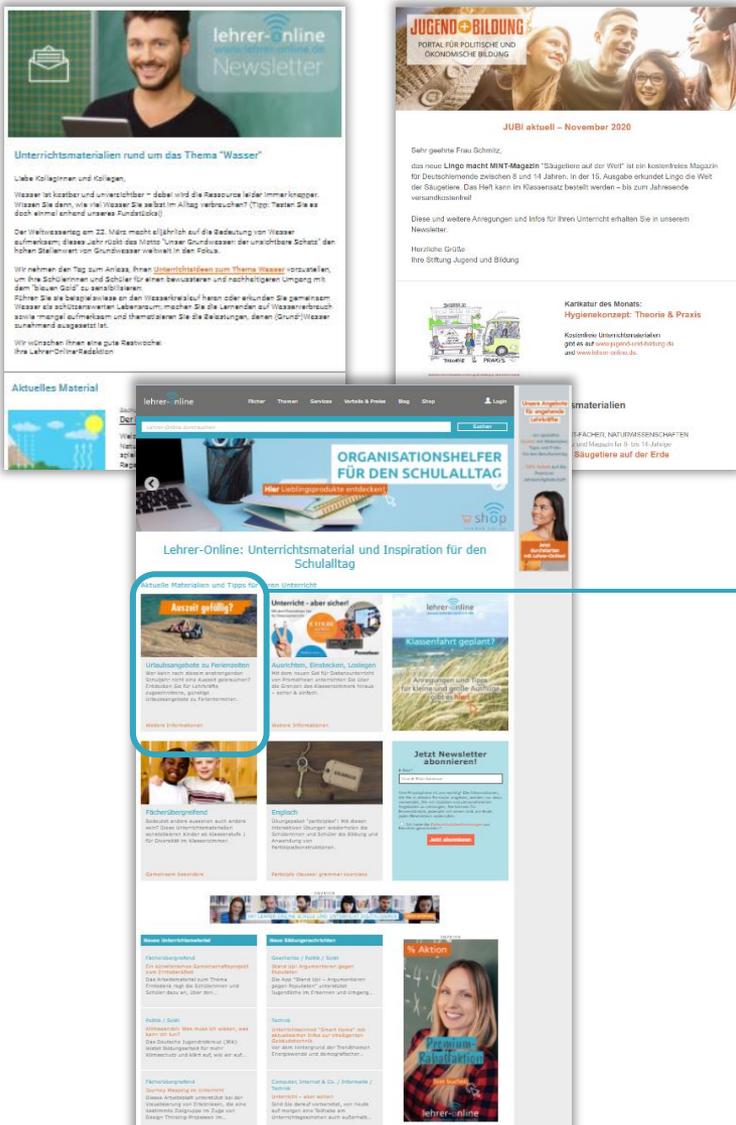
- Posts mit **Text** (max. 245 Zeichen), **Bild** (1.200 x 630 px) und **Link**
- Verbreitung über die **Facebook-** und **Twitter-Profil** von Lehrer-Online (ca. 24.800 Follower)

Preis 220,- € bei Zusatzbuchung zu Newsletter-Eintrag

Preis 390,- € bei Einzelbuchung ohne Newsletter-Eintrag



Online-Kampagne bei Lehrer-Online



Die **Online-Kampagne** bei Lehrer-Online umfasst umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen über alle wichtigen Kanäle und bietet so ein vielfältiges Rundumpaket mit besonderem Preisvorteil gegenüber der Einzelbuchung:

- Eintrag in der **Newsletter-Kombi** (165.000 Abonnenten) (siehe S. 5)
- **News-Seite** bzw. Pressemitteilung bei Lehrer-Online (siehe S. 6)
- Ausspielung der News-Seite über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online
- **Posts** in den **Facebook-** und **Twitter-Profilen** von Lehrer-Online (ca. 24.800 Follower) (siehe S. 6)
- **Advertorial** („Tipp der Woche“) auf der Startseite von Lehrer-Online (Laufzeit: eine Woche)

Preis 3.750,- €

10 % Rabatt gegenüber Einzelbuchung!

Große Online-Kampagne bei Lehrer-Online und ZUM



Noch mehr Kanäle – noch größere Reichweite!

Die **Große Online-Kampagne** ist ein umfassendes Maßnahmenpaket aus Newsletter-Marketing und Bannerschaltung mit besonderem Preisvorteil gegenüber der Einzelbuchung:

- Eintrag in der **Newsletter-Kombi** (165.000 Abonnenten) (siehe S. 5)
- **News-Seite** bzw. Pressemitteilung bei Lehrer-Online (siehe S. 6)
- Ausspielung der News-Seite über den **RSS-Feed** und das **Twitter-Profil** von Lehrer-Online
- **Posts in den Facebook- und Twitter-Profilen** von Lehrer-Online (ca. 24.800 Follower) (siehe S. 6)
- **Super Banner-Kombi** (Banner unten mittig im Content) auf Lehrer-Online & ZUM (Laufzeit: eine Woche)

Preis 4.025,- €

10 % Rabatt gegenüber Einzelbuchung!

Bannerformate auf Lehrer-Online und ZUM

The screenshot shows the Lehrer-Online homepage with several banner formats highlighted by red boxes and lines:

- Wide Skyscraper:** A vertical banner on the right side of the header area.
- Advertorial „Tipp der Woche“:** A large banner below the header with a background image of a field.
- Logo-Banner:** A horizontal banner with the Lehrer-Online logo and text.
- Super Banner:** A wide horizontal banner below the main content area.
- Half Page Ad:** A vertical banner on the right side of the main content area.
- Medium Rectangle:** A horizontal banner at the bottom of the page.

Wide Skyscraper

Advertorial
„Tipp der Woche“

Logo-Banner

Super Banner

Half Page Ad

Medium Rectangle

The screenshot shows the ZUM.de website with several banner formats highlighted by red boxes and lines:

- Wide Skyscraper:** A vertical banner on the right side of the header area.
- Advertorial „Tipp der Woche“:** A large banner below the header with a background image of a field.
- Logo-Banner:** A horizontal banner with the ZUM.de logo and text.
- Super Banner:** A wide horizontal banner below the main content area.
- Half Page Ad:** A vertical banner on the right side of the main content area.
- Medium Rectangle:** A horizontal banner at the bottom of the page.

Wide Skyscraper

Advertorial
„Tipp der Woche“

Logo-Banner

Super Banner

Half Page Ad

Medium Rectangle

Kombi-Buchungen auf Lehrer-Online und ZUM



Wide Skyscraper

- Banner (160 x 600 px, jpg, gif oder HTML-Code) außerhalb des Contents
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Super Banner

- Banner (728 x 90 px, jpg, gif oder HTML-Code) unten mittig
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

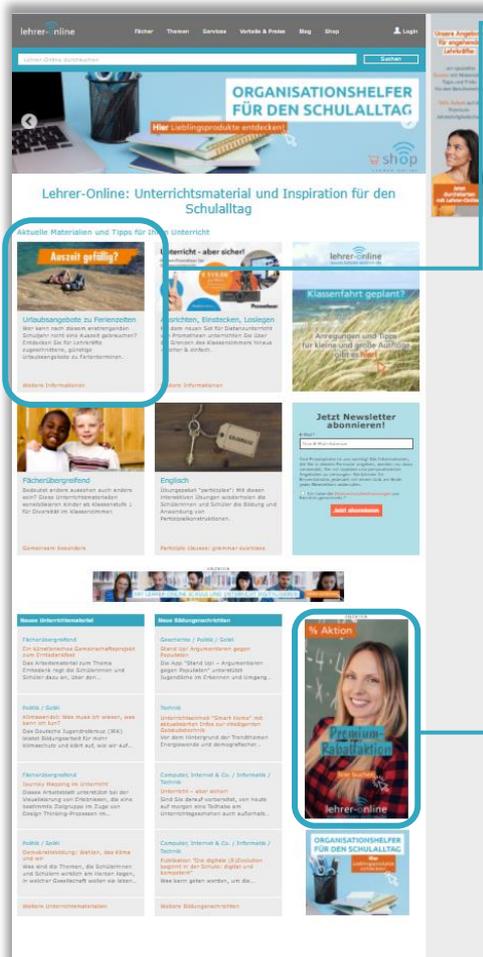
	Einzelbuchung (Lehrer-Online oder ZUM)		Kombi-Buchung (Lehrer-Online und ZUM)	
Format	1 Woche	4 Wochen* (10% Rabatt)	1 Woche	4 Wochen* (10% Rabatt)
Wide Skyscraper	980,-	3.528,-	1.600,-	5.760,-
Super Banner	800,-	2.880,-	1.300,-	4.680,-

AdBundle:
Bei Buchung eines Wide Skyscrapers + eines Super Banners erhalten Sie weitere **10% Rabatt!****

* **Rabattstafel:** 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

** Gilt auf Einzel- und Kombi-Buchungen auf Lehrer-Online und ZUM.

Weitere Bannerformate auf Lehrer-Online



Advertorial „Tipp der Woche“

- Bild (425 x 235 px) mit Textteaser (150-160 Zeichen) und Link
- Platzierung auf der Startseite von Lehrer-Online

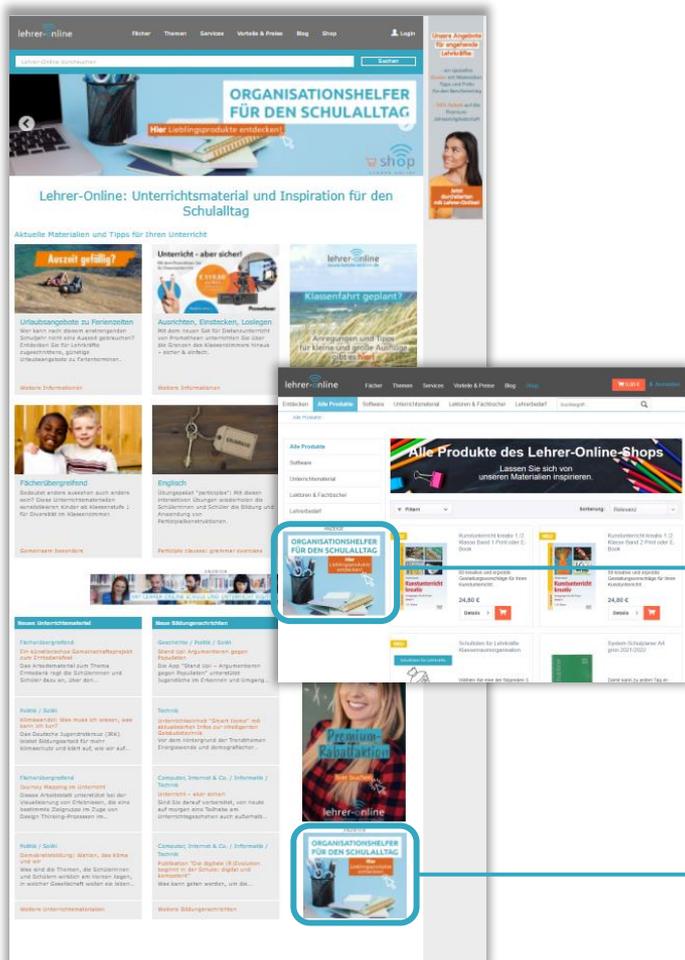
Half Page Ad

- Banner (300 x 600 px, jpg, gif oder HTML-Code) in der rechten Contentspalte
- Rotation auf dem gesamten Portal mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10% Rabatt)
„Tipp der Woche“	1.000,-	3.600,-
Half Page Ad	980,-	3.528,-

* **Rabattstaffel:** 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

Weitere Bannerformate auf Lehrer-Online



Medium Rectangle

- Banner (300 x 250 px, jpg, gif oder HTML-Code) in der rechten Contentspalte
- Rotation **auf dem gesamten Portal** mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Ihre Vorteile beim Medium Rectangle:

- Ausspielung auf dem **gesamten Portal** und dem **Lehrer-Online-Shop**
- In der rechten Contentspalte **direkt neben dem Content** – damit auch direkt neben allen thematisch passenden Materialien!
- ein **unschlagbarer Preis!**

Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10% Rabatt)
Medium Rectangle	800,-	2.880,-

* **Rabattstafel:** 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

Weitere Bannerformate auf ZUM

Medium Rectangle

- Banner in der rechten/linken Contentspalte (160 x 250 px, jpg, gif oder HTML-Code)
- Rotation auf dem gesamten Portal mit max. einem weiteren Werbepartner/Eigenwerbung

Logo Banner (nur auf ZUM-Portal)

- Banner in der rechten/linken Contentspalte (160 x 77 px, jpg, gif oder HTML-Code)
- Rotation auf dem gesamten Portal



Format	1 Woche	4 Wochen* (= 10% Rabatt)
Medium Rectangle	600,-	2.160,-
Logo Banner	62,50,-	250,-**

Rabattstafel: 4 Wochen: 10% Rabatt; 8 Wochen: 15% Rabatt; 12 Wochen: 20% Rabatt

** Ausnahme Logo Banner, hier keine Rabattstafel

Microsite auf Lehrer-Online (I): Produktvorstellung

Mit einer eigenen **Seite zur Produktvorstellung** – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Microsite über Ihre Produkte und Angebote** mit Ihrem Content aus 4.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Bildern, ggf. Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar auch über die Landesbildungsserver
- online für mindestens **1 Jahr oder dauerhaft online**

Beispiele:

- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/entwicklungspolitisches-planspiel-und-jugendquiz-check-deine-welt
- www.lehrer-online.de/unterricht/grundschule/sprache/lesen-und-schreiben/artikel/fa/schreib-und-graphomotorik-diagnose-und-foerderung-in-allen-alterstufen/

Preis 2.700,- € (online für 1 Jahr) / 2.900,- € (dauerhaft online)

Aufpreis 992,- € für Erstellung der Texte durch unsere Redaktion

Aufpreis 496,- € für spätere Überarbeitungen der Seite durch unsere Redaktion



Ihre
dauerhafte Präsenz
auf Lehrer-Online!

Microsite auf Lehrer-Online (II): Fachartikel

Mit einem eigenen **Fachartikel** zu einem schulrelevanten Thema – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigener Fachartikel** mit Ihrem Text aus bis zu 7.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) in der „Vorlage Fachartikel“ von Lehrer-Online, ggf. Bilder, Videos und Downloads
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

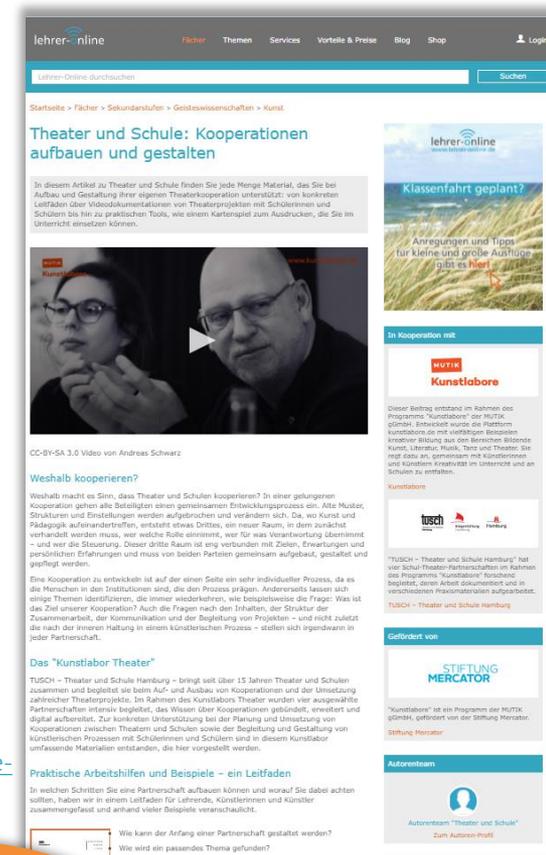
Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

Beispiele:

- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/kunst/artikel/fa/theater-und-schule-kooperationen-aufbauen-und-gestalten/
- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/faecheruebergreifend/artikel/fa/wissen-im-wunderbaren-wandel-eine-neue-offenheit-fuer-digitale-bildung/

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!



Ihre
dauerhafte Präsenz
auf Lehrer-Online!

Microsite auf Lehrer-Online (III): Unterrichtseinheit

Mit einer eigenen **Unterrichtseinheit** – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Unterrichtseinheit** mit Ihren Broschüren, Arbeitsblättern oder Präsentationen zum Download sowie Ihren Texten in der „Vorlage Unterrichtseinheit“ von Lehrer-Online
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

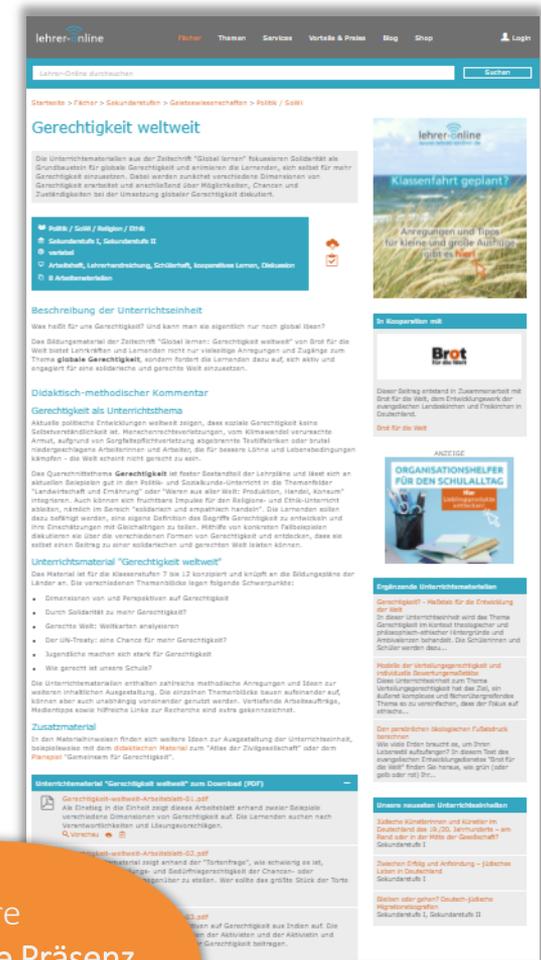
Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

Beispiel:

- www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/unterrichtseinheit/ue/gerechtigkeit-weltweit

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!



Ihre
dauerhafte Präsenz
auf Lehrer-Online!

Microsite auf Lehrer-Online (IV): Arbeitsmaterial-Seite

Mit einer eigenen **Arbeitsmaterial-Seite** – nach Ihren Vorgaben gestaltet und mit Ihrem Logo gebrandet – erreichen Ihre Inhalte durch die Einbettung in Lehrer-Online direkt die Zielgruppe: garantiert und dauerhaft.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- **eigene Arbeitsmaterial-Seite** mit Ihrer Broschüre, Ihrem Arbeitsblatt oder Ihrer Präsentation zum Download sowie Ihren Texten in der „Vorlage Arbeitsmaterial“ von Lehrer-Online
- zielgruppengerechte, fächer- bzw. themenspezifische **Einordnung bei Lehrer-Online**
- **Verlinkung** zu Ihrer Homepage

Ihre Vorteile gegenüber klassischer Display-Werbung

- Aufnahme in die SEO-relevante **Metadaten-Verschlagwortung** und Suchstruktur von Lehrer-Online und damit auch auffindbar über die Landesbildungsserver
- **dauerhaft online** auf Lehrer-Online

Beispiel:

- <https://www.lehrer-online.de/unterricht/sekundarstufen/geisteswissenschaften/politik-sowi/artikel/fa/100-jahre-frauenwahlrecht-in-deutschland/>

The screenshot shows the Lehrer-Online interface with a search bar at the top. The main content area is titled '100 Jahre Frauenwahlrecht in Deutschland'. It includes a sub-header 'Klassenfahrt geplant?' with a subtext 'Anregungen und Tipps für kleine und große Ausflüge gibt es hier!'. Below this, there are sections for 'In der Handreichung für Lehrkräfte finden sich zahlreiche Ideen, Arbeitsaufträge, Lösungshinweise sowie nützliche Tipps für eine lebendige und spannende Umsetzung im Geschichts-, Politik- oder Sozialkunde-Unterricht.' and 'Die Lösungshilfen liefern beispielhafte Lösungsschritte für die gestellten Aufgaben, aber auch nützliche Links für Rechercheaufgaben und weiterführende Hintergrundinformationen.' There are also links for 'Zum Unterrichtsmaterial' and 'Externe Links'.

Preis nach Aufwand – Sprechen Sie uns gerne an!

Ihre
dauerhafte Präsenz
auf Lehrer-Online!

Multiplikatoren-Mailing (zu Ihrer Landingpage auf Lehrer-Online)

Sie wollen Multiplikatoren auf Ihre auf Lehrer-Online veröffentlichten Unterrichtsangebote aufmerksam machen?

Wir übernehmen für Sie die Texterstellung einer **Pressemeldung** und den **E-Mail-Versand** an unseren gesamten oder einen für Sie individuell erstellten Adressverteiler.

Der Versand erfolgt an bis zu 1.000 Mailadressen von Ansprechpartnern aus dem Bildungsbereich, inklusive:

- Kultusministerien
- Bildungsservern
- Schulsenatoren
- Lehrerfortbildungseinrichtungen der Länder
- Studienseminaren für die Lehrerausbildung
- Zentren für Lehrerbildung an Hochschulen
- pädagogischer Fachpresse

Sprechen Sie uns gerne an!

eduversum
VERLAG UND BILDUNGSAGENTUR

Themenwelt „Kulturelle Bildung“ bei Lehrer-Online gestartet

Sehr geehrte Damen und Herren,

unter www.lehrer-online.de/fokusthemen finden Lehrkräfte in der Themenwelt „Kulturelle Bildung“ ab sofort Anregungen für künstlerische Herangehensweisen im Fachunterricht und kreative Unterrichtsmethoden.

Die in der Themenwelt enthaltenen Dossiers bieten künstlerisch-kreative Unterrichtseinheiten, weiterführende Informationen und Links für ein zeitgemäßes Lehren und Lernen. Das Praxismaterial wurde von der MUTIK gGmbH gemeinsam mit Lehrkräften, Künstlerinnen und Künstlern, Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Schul- und Kulturministerien sowie Akteurinnen und Akteuren aus dem Fort- und Weiterbildungsbereich entwickelt.

**ZUR THEMENWELT
„KULTURELLE BILDUNG“**



Kunst und Kultur im Schulalltag

Die Themenwelt „Kulturelle Bildung“ bündelt erstmals Informationen zu diesem Thema. Mithilfe künstlerisch-kreativer Methoden können in Zeiten von digitalen Transformationsprozessen und heterogenen Klassengemeinschaften Lehr- und Lernkulturen etabliert werden, die Schülerinnen und Schüler mit ihren individuellen Potentialen fördern und ihnen für die Zukunft wichtige Kompetenzen und Wissen vermitteln.

Ivana Scharf, Mitglied der Geschäftsleitung von MUTIK, betont: „Kunst und Kultur sollten als fächerübergreifende Lernprinzipien und Schulentwicklungsansatz in den Schulalltag integriert

Schulversand (Print) (zu Ihrer Landingpage auf Lehrer-Online)

Sie wollen Ihre auf Lehrer-Online veröffentlichten Unterrichtsangebote direkt an Schulen verschicken?

Wir erstellen für Sie ein **Print-Mailing** an einen individuellen Versandverteiler aus der Adressdatenbank von Eduversum bestehend aus Direkt-Anschriften von **mehr als 122.000 Lehrkräften** an **mehr als 30.000 Schulen**. Die Filterung des Adressvertailers ist möglich nach:

- Bundesland
- Region/Postleitzahl
- Schulform
- Schulstufe
- Fächern

Wir erstellen Ihnen ein personalisiertes Anschreiben (ggf. mit Bestellformular) und übernehmen die Abwicklung inklusive Verpackung, Versand und Porto.

Gerne schnüren wir Ihnen auch ein individuelles Paket aus Print-Versand und Online-Kommunikation.

Sprechen Sie uns gerne an!



Entwicklung von Unterrichtsmaterial & Umfragen

Full-Service-Agentur

Wir erbringen alle Leistungen von der Konzeption über die Content-Erstellung bis hin zur Kampagnendurchführung und Evaluation. Erfahren Sie mehr unter:

<https://www.eduversum.de/unsere-leistungen>

<https://www.eduversum.de/projekte/>

Corporate Publishing

Sie möchten Ihre Themen in den Unterricht bringen und sind dafür an der **Entwicklung von Unterrichtsmaterial** durch unsere pädagogische Fachredaktion interessiert?

Neben klassischer Online-Werbung und der Ko-Publikation Ihrer bestehenden Materialien bieten wir Leistungen der Content-Erstellung an:

- Erstellung von Bildungsangeboten durch unsere pädagogische Fachredaktion **in vielfältigen Online- und Print-Formaten**
- auf Wunsch: **Publikation und Verbreitung** über Lehrer-Online
- auf Wunsch: Bündelung Ihrer Contents auf Lehrer-Online in einem eigenen **Themendossier** (Landingpage) oder auf einem an Lehrer-Online angeschlossenen exklusiven **Themenportal**

Umfragen

Sie möchten eine **Umfrage unter Lehrkräften** durchführen? Gerne unterstützen wir Sie bei Konzeption, Verbreitung und Auswertung Ihrer Befragung, zum Beispiel durch:

- Entwicklung des **Fragenkatalogs**
- Erstellung der Umfrage **mit Ihrem Branding**
- **Verbreitung** über das Portal Lehrer-Online und dessen Kommunikationskanäle (z. B. Newsletter und Social Media, S. 5-6)
- **Auswertung** und Aufarbeitung der Umfrageergebnisse
- **Publikation der Ergebnisse** auf Lehrer-Online und/oder in einem Multiplikatoren-Mailing (S. 18)

Sprechen Sie uns gerne an!

Technische Angaben und Anbieterangaben

Formatvorgaben

Texte als Word-Datei (Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen)

Bilder als JPG-, GIF- oder PNG-Datei

Banner als JPG-, GIF-, SWF- oder HTML-Datei (ohne Cookies)

Dateigrößen: bis 20 MB

Der Kunde ist für die Bereitstellung der Materialien in den geforderten Formaten zuständig. Material, das diesen Vorgaben nicht entspricht, kann nicht akzeptiert werden.

Die Redaktion behält sich sprachliche Korrekturen gemäß der redaktionellen Qualitätskriterien vor. Die Freigabe durch den Kunden beinhaltet einen kostenfreien Korrekturlauf.

Anlieferungstermin

Mindestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an:

marketing@eduversum.de

Reservierungen

Reservierungen sind unverbindlich und gelten für maximal 5 Werktage.

Anbieter

Eduversum GmbH

Tanusstraße 52

65183 Wiesbaden

Telefon: +49 (0)611 50 50 9200

Telefax: +49 (0)611 50 50 9255

AG Wiesbaden HRB 25555

USt-IdNr: DE260102330

Geschäftsführer: Michael Jäger

Gerne erstellen wir Ihnen ein
umfangreiches Reporting
für die gebuchten
Kommunikationsmaßnahmen.
Sprechen Sie uns an!

Anzeigen-Redaktion Lehrer-Online

Lea Schmitz

Telefon: +49 (0)611 5050-916

Telefax: +49 (0)611 50509-255

E-Mail: marketing@eduversum.de

Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Eduversum GmbH:

www.lehrer-online.de/mediadaten

Zahlungsbedingungen

Rechnungsstellung nach Beginn der Schaltung bzw. Lieferung des angebotenen Contents.

Zahlungsziel ist 14 Tage nach Rechnungsstellung (netto ohne Abzug).

Alle Preise verstehen sich als Festpreise für den gebuchten Zeitraum. Alle Preise verstehen sich zzgl. der zur Zeit der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Mittlervergütung (AE-Provision)

15% AE-Provision (bei Rechnungsstellung an Agentur) ab einer Buchungssumme von 3.000,- €.

Rabattstaffel Banner

4 Wochen: 10% Rabatt

8 Wochen: 15% Rabatt

12 Wochen: 20% Rabatt

Rabattstaffel Newsletter

3 Newsletter: 5% Rabatt

6 Newsletter: 10% Rabatt

12 Newsletter: 15% Rabatt

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE93 3705 0198 1901 5507 54

BIC: COLSDE33